**中国石化加油卡绑卡业务须知**

尊敬的客户：

您好！当您申请加油卡绑卡时，我司将按下述要求和规则为您办理业务。

一、绑卡人的实名要求

1.绑卡前，绑卡人须在“易捷加油APP”、“易捷加油小程序（微信/支付宝）”等渠道，通过“姓名、身份证号、手机号”的三要素验证，并开通“权益会员”。

2.个人客户可绑定的加油卡类型：个人主卡、个人副卡、单位副卡。

3.单位客户可绑定的加油卡类型：单位主卡。

二、绑卡方式

（一）实名绑卡

个人客户绑个人主卡（三要素验证）：加油卡系统留存的个人主卡持卡人“姓名、身份证号、手机号”须与绑卡人信息一致。

个人客户绑个人副卡（二要素验证）：加油卡系统留存的个人副卡持卡人“姓名、身份证号”须与绑卡人信息一致。

个人客户绑单位副卡（二要素验证）：加油卡系统留存的单位副卡持卡人“姓名、身份证号”须与绑卡人信息一致。

单位客户绑单位主卡（单位二要素+绑卡人三要素验证）：加油卡系统留存的“单位名称”或“统一社会信用代码”以及主卡持卡人“姓名、身份证号、手机号”须与绑卡人信息一致。

上述信息不一致时，须到发卡省指定发卡网点修改完善信息，方可绑卡。

（二）授权绑卡

如绑卡人是“柴油权益会员”，且绑定的加油卡为“单位副卡”，加油卡系统留存的单位副卡持卡人“姓名、身份证号”与绑卡人信息不一致（二要素验证），且副卡持卡人本人未实名绑卡时，绑卡人可通过授权绑卡方式完成绑卡。

授权绑卡需由单位副卡所属的主卡持卡人短信同意后，方可绑卡。如主卡持卡人24小时未回复的，绑卡人须重新提交申请。

三、绑卡后可获的个人权益积分

1.个人会员绑定个人卡主卡，并设置为常用卡之后，持卡消费可产生个人权益积分及成长值。一位会员最多只能设置5张常用卡，未超过5张时，系统默认都为常用卡；如超过5张时，系统会提示“请设置常用卡”。未设置常用卡的个人卡主卡，其消费不产生权益积分及成长值。

2.个人会员绑定个人卡副卡，其消费不产生个人权益积分及成长值。

3.柴油权益会员绑定单位卡副卡，其消费可产生个人权益积分及成长值。

4.单位主卡持卡人绑定单位卡主卡，其消费不产生个人权益积分及成长值。

四、绑卡后可开通的线上业务

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 业务应用/绑卡类型 | 绑定个人主卡 | 绑定个人副卡 | 绑定单位副卡（实体卡） | 绑定单位副卡（电子卡） | 绑定单位主卡（实体卡） | 绑定单位主卡（电子卡） | 办理  渠道 |
| 充值/退款 | √ |  |  |  | √ | √ | APP、  网厅PC |
| 预分配 | √ |  |  |  | √ | √ |
| 副卡信息修改 | √ |  |  |  | √ | √ |
| 挂失 | √ |  |  |  | √ |  |
| 查询服务 | √ | √ | √ |  | √ | √ |
| 预约办卡 | √ |  |  |  | √ | √ |
| 开具发票 | √ |  |  |  | √ | √ | APP、小程序、  网厅PC |
| 无卡支付 | √ | √ |  | √ |  |  | APP、小程序 |
| 服务评价 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | APP、  小程序、网厅PC |

五、解绑方式

（一）主动解绑

绑卡人可在已绑卡展示页面，选中已绑定卡后，自行进行解绑操作。

(二)被动解绑

1.通过“实名绑卡”绑定的加油卡在售卡网点修改了持卡人信息后，原绑卡人自动解绑。

2.通过“授权绑卡”绑定的单位副卡，如主卡持卡人重新对新的绑卡人授权确认后，原绑卡人自动解绑。

3.通过“授权绑卡”绑定的单位副卡，如副卡持卡人通过“实名绑卡”绑定后，原绑卡人自动解绑。

4.通过“授权绑卡”的绑卡人由“柴油权益会员”变更为“汽电服会员”后，授权绑定的卡自动解绑。

六、绑卡业务的风险管控

1.如您的个人信息、单位信息已纳入我司“风险名单”的，将无法办理加油卡绑卡业务。

2.如您绑定的加油卡已纳入我司“加油卡风险名单”的，该加油卡无法绑定。

3.为防范加油卡应用风险，系统将限制同一人、在一年内的绑卡张数和解绑卡次数。如超过系统阈值时，系统会提示“已超阈值，无法绑定”。

4.如绑卡客户绑定的加油卡，在应用过程中如出现异常交易时，我司根据《中国石化IC卡章程》，将有权采取“阻断业务”、“提交验证”、“冻结帐户”等措施，对该加油卡进行管控。

七、温馨提示

建议您定期核对绑卡信息，确保用卡安全。如有疑问，请咨询当地发卡网点或拨打客服电话95388/95105888/95105988，也可到中国石化加油卡网上营业厅或易捷加油APP自行下载。感谢您的理解与配合。

中国石化销售股份有限公司

2025年3月18日